



Запрошуємо фахівців Вашого підприємства взяти участь у авторському семінарі:

«Робота компанії-дистрибутора з дефектами якості продукції і поверненнями, взаємозв'язок цих процесів з рекламациями і відкликанням продукції»

м. Київ, 28.02.18

Мета семінару:

надати інформацію щодо дій, які мають бути виконані компанією-дистрибутором у разі виявлення дефектів якості продукції, в тому числі управління рекламациями та відкликання продукції; відпрацювати практичні навички щодо розробки та взаємозв'язку даних процесів.

Цільова аудиторія:

керівники та співробітники підрозділів управління/забезпечення якості, підрозділів контролю якості, відділів закупівель та продажів, інших підрозділів компаній - дистрибуторів лікарських засобів, Уповноважені особи, які займаються рекламациєю та відкликанням продукції у відповідності з нормативними вимогами.

Що Ви отримаєте, взявши участь у семінарі:

знання та інструменти щодо розробки, впровадження та вдосконалення процесів управління рекламациями та відкликанням продукції, роботи з повернутою продукцією компанії - дистрибутора лікарських засобів.

Дата проведення: 28.02.18, середа				
9.30-11.00	11:15 – 13.00	13.00 – 14:00	14.00 – 16:00	16:15 – 17:30
Дефекти якості продукції, можливі причини виникнення та шляхи виявлення. Робота з поверненнями у відповідності до вимог GDP.	Управління рекламациями: особливості процесу для дистрибуторської компанії. Практичне завдання, робота в групах.	Перерва на обід.	Відкликання продукції в наслідок виявлення дефектів якості, нормативні вимоги та практичні аспекти. Практичне завдання, робота в групах.	Заклучний тест. Обговорення результатів тестування. Вручення сертифікатів.
Лектор: Вінник О.В. , керівник відділу з питань належної виробничої практики лікарських засобів компанії ТОВ «Др-р Реддіс Лабораторіз»				

Вартість участі у семінарі становить

3 270,00 грн. (три тисячі двісті сімдесят грн., з ПДВ) за одну особу.

В разі відсутності оплати на день початку семінару прохання до слухачів надати гарантійний лист щодо оплати за навчання.

(До вартості семінару входить: інформаційно-консультативне обслуговування, комплект навчальних матеріалів, блокнот, ручка, кава-брейк, бізнес-ланч)

Наприкінці семінару учасники отримають відповідні сертифікати.